

# Marketing



## Súmesse a un campo profesional creativo y de alta demanda que impulsa el éxito empresarial: el marketing.

El marketing impulsa el éxito de una empresa al comprender las necesidades de los clientes, diseñar productos, crear y suministrar canales de distribución, y comunicarse con las audiencias. El programa de Marketing de Collin College puede ayudarlo a lanzar o impulsar su carrera en esta apasionante profesión que requiere innovación, creatividad y razonamiento analítico.

### Carreras profesionales en marketing

Gerente de publicidad y promociones  
Salario inicial promedio: \$65,000  
Salario promedio: \$116,000  
Crecimiento del empleo: 21.6%

Gerente de marketing  
Salario inicial promedio: \$80,700  
Salario promedio: \$145,800  
Crecimiento del empleo: 25%

Especialista en relaciones públicas  
Salario inicial promedio: \$39,400  
Salario promedio: \$71,100  
Crecimiento del empleo: 24.6%

Otras áreas profesionales relacionadas con el marketing incluyen publicidad, comercio electrónico, gestión de importaciones y exportaciones, comunicaciones interculturales, marketing internacional, ventas minoristas, ventas mayoristas, diseño web, promociones y operación de negocio propio.

*Nota: Los datos del condado de Collin se obtuvieron de JobsEQ y O\*Net. Salario promedio por ocupación desde 2023 y crecimiento del empleo proyectado de 2023 a 2030. Algunos de los puestos nombrados pueden requerir tener un título de grado. El programa de título de asociado de Collin College proporciona una base en los conceptos centrales de la disciplina y los créditos que pueden aplicarse para obtener el título de grado.*

### Sobre el programa de Collin College

Ya sea nuevo en marketing, esté trabajando en la industria o esté operando su propio negocio, el programa de marketing de Collin College incorpora cursos que lo ayudarán a aprender a su nivel. Los programas de marketing de Collin College también brindan experiencias laborales fuera del aula.

## Elija su formación

**Asociado en Ciencias Aplicadas  
(60 horas de crédito)**

**Certificado de nivel 1  
Marketing Digital  
(18 horas de crédito)**

**Certificado de nivel 1  
Marketing y Ventas  
(18 horas de crédito)**

Todos los cursos tomados para obtener certificados de marketing también se aplican al título de asociado en Ciencias Aplicadas (AAS). Un título de AAS en Marketing de Collin lo prepara para ingresar al mercado laboral o para obtener un título de grado en la mayoría de las universidades públicas del estado.

### Características del programa de Marketing

- Cursos impartidos por instructores con experiencia en marketing
- Cursos actualizados de marketing digital, comercio electrónico y redes sociales
- Asesoramiento académico y de inserción laboral personalizado
- Clases diurnas, nocturnas, en línea y exprés disponibles

### Información de contacto

Mark Fischer  
Vicedecano de Asuntos Académicos  
[mfischer@collin.edu](mailto:mfischer@collin.edu) | 972.516.5057



Visite

[www.collin.edu/department/marketing/index.html](http://www.collin.edu/department/marketing/index.html)  
o escanee el código QR para obtener más información.